

## Banken

# Hoezo, een kostprijs bepalen?

Pieter Lalkens  
Amsterdam

Een kostprijs van advies berekenen? Waar heb je het over? Dat was de reactie die Koen Perik, partner van het consultantsbureau SIS Finance, in het begin kreeg toen hij zijn methode voorlegde hoe banken de prijs van advies konden berekenen. 'Banken konden altijd worden bestuurd met globale informatie over de kosten omdat er genoeg geld voorhanden was.'

Voor Perik was het een wonderlijke ervaring. Hij begon zijn zakelijke carrière bij Unilever, waar de bepaling van de kostprijs van producten cruciaal is. Van het ministerie van Financiën kreeg hij een jaar geleden de opdracht een methode te ontwikkelen waarmee banken de prijs van advies kunnen bepalen.

De kostprijsberekening is er gekomen onder druk van onafhankelijke adviseurs. Die moeten per 2013 hun advieskosten rechtstreeks in rekening brengen bij de klant. Om gelijke concurrentieverhoudingen te krijgen, moeten banken dat ook doen. Banken en verzekeraars hebben lang geprobeerd deze verplichting tegen te houden. De politieke beladenheid was groot.

'En zo moeilijk is het niet', zegt Perik. Natuurlijk is er een discussie welke kosten wel en niet meegerekend moeten worden. 'Maar dat zul je altijd houden.' De argwaan bij de tussenpersonen is echter groot. Zij vrezen dat de banken hun kostprijs kunstmatig laag zullen houden. Financiën heeft dat gevaar onderkend, en verlangt dat de kostprijsberekening door een accountant wordt gecontro-

**Voor Koen Perik was ontwikkeling van een kostprijsmethode voor banken een wonderlijke ervaring**

